



# Rapport de profil

**Jean Martin**

5 janvier 2010

**CONFIDENTIEL**

## Introduction

Ce compte rendu doit être utilisé conjointement avec un avis professionnel. Les énoncés qu'il contient doivent être considérés comme des hypothèses à valider par d'autres sources d'information: entretiens, données biographiques, résultats d'autres examens. Toutes les informations de ce compte rendu sont confidentielles et doivent être traitées comme telles. Le manuel du 16 PF 5 contient les fondements conceptuels du test et une explication détaillée de ce compte rendu.

## Indices de styles de réponses

### Groupe de norme:

#### Français - Hommes et Femmes

Tous les indices de styles de réponses sont dans la zone normale ; rien n'indique qu'il soit nécessaire de les remettre en question.

### Désirabilité sociale

Le sujet a donné une image ne dégageant aucune auto-critique prononcée ni valorisation à outrance.

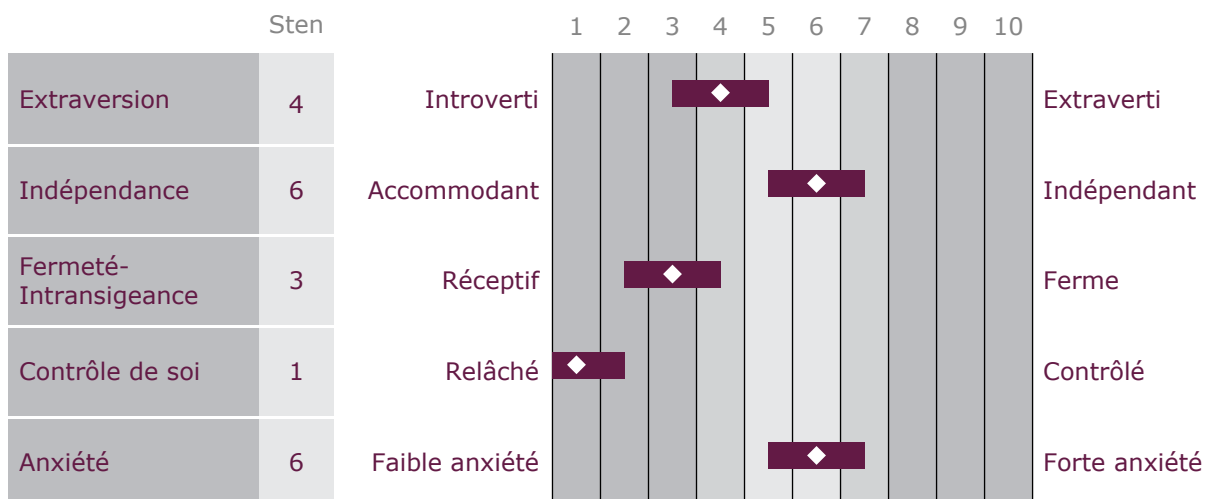
### Tendance à l'acquiescement

La personne n'a pas fait preuve d'approbation excessive ; à savoir qu'elle n'a pas acquiescé simplement à chacune des affirmations. Toutefois, ce style de réponse pourrait également être compatible avec une personne ayant fourni une majorité de réponses "b" (?) ou "c" (faux). L'indice reflétant la tendance à ne pas se dévoiler doit donc être scrupuleusement examiné afin d'évaluer le caractère inhabituel des réponses.

### Tendance à ne pas se dévoiler - réponses rares

Le sujet a répondu à la plupart des affirmations de façon similaire à d'autres personnes ; il est donc peu probable qu'il ait répondu au hasard.

## Facteurs Globaux



### Définitions du Facteur Global

#### Extraversion

Orientation sociale ; désir d'être entouré et de se faire remarquer ; énergie investie dans le développement et le maintien de relations sociales.

#### Indépendance

Rôle joué par une personne lors de l'interaction avec d'autres personnes ; mesure dans laquelle elle serait à même d'influencer l'opinion des autres ou d'être influencée par celle-ci.

#### Fermeté-Intransigeance

Façon dont une personne traite les informations ; mesure dans laquelle elle est à même de résoudre des problèmes à un niveau objectif et cognitif ou en tenant compte de considérations subjectives ou personnelles.

#### Contrôle de soi

Manière dont une personne structure et ordonne sa vie ; auto-discipline interne.

#### Anxiété

Equilibre émotionnel ; type et intensité des émotions ressenties et vécues ; manière dont une personne gère les pressions et le stress qu'elle reçoit dans sa vie.

### Facteurs Primaires contribuant

A: Cordialité-Chaleur  
F: Vivacité  
H: Assurance en société  
N: Intériorisation (-)  
Q2: Autonomie à l'égard du groupe (-)

E: Dominance  
H: Assurance en société  
L: Vigilance  
Q1: Ouverture au changement

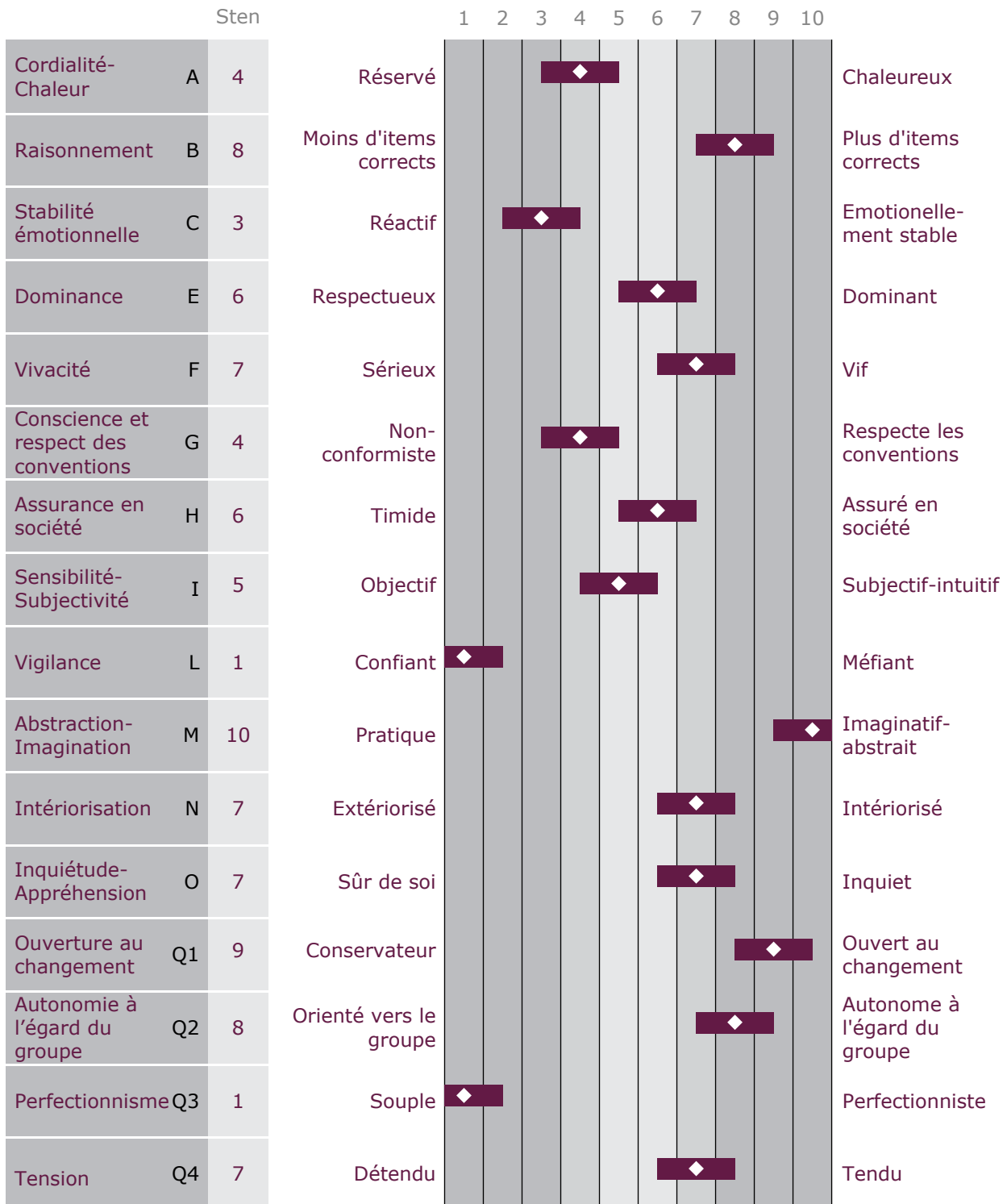
A: Cordialité-Chaleur (-)  
I: Sensibilité-Subjectivité (-)  
M: Abstraction-Imagination (-)  
Q1: Ouverture au changement (-)

F: Vivacité (-)  
G: Conscience et respect des conventions  
M: Abstraction-Imagination (-)  
Q3: Perfectionnisme

C: Stabilité émotionnelle (-)  
L: Vigilance  
O: Inquiétude-Appréhension  
Q4: Tension

(-) Indique une relation négative entre les Facteurs Globaux et Primaires

## Facteurs Primaires



## Résumé des réponses aux items

Cette page du 16PF est destinée uniquement aux professionnels qualifiés. Les données de cette page doivent être confidentielles.

### Réponses aux items

1	c	25	c	49	c	73	a	97	c	121	c	145	c	169	c
2	c	26	a	50	c	74	c	98	c	122	c	146	c	170	c
3	a	27	a	51	c	75	c	99	c	123	c	147	c	171	a
4	a	28	a	52	c	76	c	100	c	124	a	148	c	172	c
5	c	29	a	53	a	77	c	101	c	125	c	149	c	173	b
6	a	30	a	54	a	78	a	102	c	126	c	150	a	174	c
7	a	31	c	55	a	79	a	103	a	127	c	151	c	175	c
8	c	32	a	56	c	80	c	104	c	128	a	152	a	176	b
9	a	33	c	57	a	81	c	105	a	129	a	153	a	177	b
10	c	34	c	58	a	82	a	106	c	130	c	154	a	178	a
11	a	35	a	59	c	83	a	107	a	131	c	155	c	179	b
12	a	36	a	60	a	84	a	108	c	132	a	156	c	180	b
13	a	37	a	61	c	85	c	109	a	133	a	157	a	181	b
14	c	38	c	62	c	86	c	110	a	134	a	158	c	182	c
15	a	39	c	63	c	87	a	111	a	135	c	159	a	183	b
16	a	40	a	64	a	88	a	112	c	136	c	160	a	184	c
17	c	41	c	65	a	89	a	113	a	137	a	161	c	185	b
18	a	42	a	66	c	90	c	114	c	138	a	162	c		
19	a	43	c	67	a	91	a	115	a	139	c	163	a		
20	c	44	c	68	a	92	a	116	a	140	c	164	a		
21	a	45	a	69	a	93	c	117	c	141	c	165	a		
22	a	46	c	70	a	94	c	118	c	142	a	166	a		
23	a	47	a	71	a	95	a	119	c	143	a	167	c		
24	c	48	a	72	a	96	c	120	c	144	c	168	c		

### Résumé

Réponses de type a	= 85 sur 170 (50%)
Réponses de type b	= 0 sur 170 (0%)
Réponses de type c	= 85 sur 170 (50%)
Nombre de réponses manquantes	= 0 sur 185 (0%)

Facteur	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
Notes brutes	12	12	10	14	16	8	12	8	0	20	14	16	28	14	2	14	14	0	49
Éléments manquants	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Ce rapport a été généré selon les normes hommes/femmes de la cinquième édition du questionnaire 16PF



OPP Ltd  
Elsfield Hall  
15-17 Elsfield Way  
Oxford OX2 8EP  
UK  
t: +44 (0)845 603 9958  
f: +44 (0)1865 557483  
enquiry@opp.eu.com  
www.opp.eu.com

IPAT Inc.  
PO Box 1188  
Champaign, IL 61824-1188  
USA  
t: +1 217 352 4739  
t: +1 800 225 4728  
f: +1 217 352 9674  
custserv@ipat.com  
www.ipat.com

© Copyright 1994, 2007 Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT), PO Box 1188, Champaign, IL 61824-1188, USA. Tous droits réservés. Toute traduction ou reproduction, intégrale ou partielle, conservation et enregistrement dans une base de données, ou transmission sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, photocopie, procédé mécanique, électronique, enregistrement ou autre technique, sont interdits sans l'autorisation préalable de l'éditeur, en dehors du cadre de l'utilisation de la plateforme électronique d'OPP Ltd. Cet ouvrage ne peut être vendu, loué, prêté, échangé ni donné à un tiers. Ni l'acquéreur ni autre individu employé ou sous contrat avec l'acquéreur ne peut utiliser le présent ouvrage sous quelque moyen de distribution que ce soit.

® 16PF est une marque déposée de l'Institute for Personality and Ability Testing, Inc. (IPAT) aux Etats Unis, dans la Communauté Européenne et autres pays. IPAT est une filiale en propriété exclusive de OPP Ltd.

® OPP est une marque déposée de OPP Ltd dans la Communauté Européenne.