



MBTI® Genopfriskning

Er du usikker på, hvordan MBTI kan anvendes?
Måske er det mange år siden, at du blev autoriseret og har ikke anvendt det længe?
Eller måske er du aldrig rigtigt kommet i gang?

Så er denne workshop svaret, da vi her vil genopfriske de grundlæggende begreber og træne formidling til individer og grupper.

Om

Workshoppen er tilrettelagt som en vekselvirkning, hvor du dels får præsenteret de centrale begreber, samt det nyeste indenfor forskningen, og dels selv får mulighed for at træne formidlingen af de fire dimensioner.

Formålet med workshoppen er

- At genopfriske de centrale begreber i dialog med andre
- At give dig større indsigt og forståelse for MBTI
- At give dig konkrete midler, tips og ideer til at anvende MBTI
- At give dig sikkerhed i formidlingen

Indhold

Workshoppen indeholder præsentationer, gruppearbejde og øvelser som dækker følgende områder:

- At give feedback til individer og grupper
- Øvelser til afklaring af type
- Typedynamik
- Præsentation af modeller til design af workshops
- Mulige anvendelsesområder og næste skridt



Du vil på workshoppen få udleveret opdateret materiale, herunder:

- Power point præsentationer til brug i gruppefeedback
- Materialer til individuel feedback
- Øvelseskataloger
- Materialer til brug i design af workshops
- Dokumentation for pålideligheden og gyldigheden af MBTI

Forudsætninger

Forudsætningen for at deltage er, at du er MBTI autoriseret.

Forud for workshoppen vil du desuden få tilsendt et elektronisk spørgeskema, som du bedes besvare, samt hjemmearbejde i form af uddrag fra MBTI Brugervejledning (knap 60 sider).

Fordele

Efter kurset har du:

- Børstet støvet af din viden om og forståelse for MBTI, både teoretisk og praktisk
- Færdigheder i at formidle MBTI overfor individer og grupper
- Skabeloner og idekataloger til design af workshops

Tid og sted

4. marts 2010 i København (adresse oplyses senere)

Kl. 9 – 16.30

Pris

Kr. 2.750, -

Kaffe, te, frugt, frokost og kage er inkluderet