



Zadaniem profilu jest pomoc w zrozumieniu wyniku badania Myers-Briggs Type Indicator (MBTI). Na podstawie indywidualnych odpowiedzi, narzędzie MBTI generuje wynik umożliwiający ocenę, który spośród szesnastu typów najlepiej opisuje Twoją osobowość. Wskazany typ osobowości reprezentuje Twoje preferencje w czterech odrębnych kategoriach, przy czym każda z kategorii składa się z dwóch przeciwległych biegunów. Cztery kategorie opisują kluczowe obszary, które łącząc się, tworzą podstawę osobowości danego człowieka:

- Gdzie kierujesz swoją uwagę - Ekstrawersja (E) lub Introwersja (I)
- Sposób, w jaki zbierasz informacje - Poznanie (S) lub Intuicja (N)
- Sposób, w jaki podejmujesz decyzje - Myślenie (T) lub Odczuwanie (F)
- W jaki sposób radzisz sobie ze światem zewnętrznym - Osądzanie (J) lub Obserwacja (P)

Twój typ wskaźnika MBTI oznaczany jest czterema literami reprezentującymi dane preferencje. W oparciu o odpowiedzi udzielone podczas badania, Twój typ wskaźnika MBTI to: ESTP, nazywany także Poznanie Ekstrawertyczne i Myślenie. Osiągnięty wynik przedstawiono poniżej.

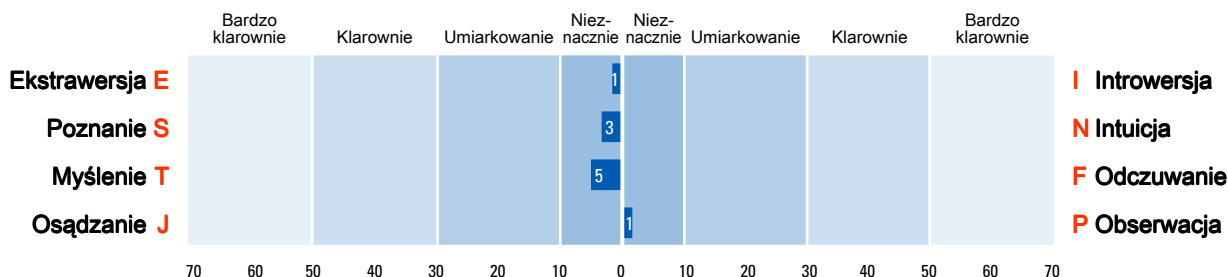
Typ wynikający z kwestionariusza: ESTP

Gdzie kierujesz swoją uwagę	E Ekstrawersja Osoby preferujące Ekstrawersję mają tendencję do skupiania swojej uwagi na zewnętrznym świecie ludzi i rzeczy.	I Introwersja Ludzie preferujący introwersję mają tendencję do skupiania swojej uwagi na wewnętrznym świecie idei i wrażeń.
Sposób, w jaki zbierasz informacje	S Poznanie Osoby preferujące Poznanie mają tendencję do gromadzenia informacji za pomocą pięciu zmysłów i skupiania się na „tu i teraz”.	N Intuicja Osoby preferujące Intuicję mają tendencję do czerpania informacji z wzorców i na podstawie szerokiego obrazu oraz skupiania się na przyszłych możliwościach.
Sposób, w jaki podejmujesz decyzje	T Myślenie Osoby preferujące Myślenie mają tendencję do podejmowania decyzji w oparciu o logikę i obiektywną analizę przyczyn i skutków.	F Odczuwanie Osoby preferujące Odczuwanie mają tendencję do podejmowania decyzji głównie w oparciu o wartości i subiektywną ocenę zagadnień skupionych wokół osoby ludzkiej.
Jak radzisz sobie ze światem zewnętrznym	J Osądzanie Osoby preferujące Osądzanie na ogół wolać zaplanowane i zorganizowane podejście do życia, lubią, aby sprawy były ustalone.	P Obserwacja Osoby preferujące Obserwację na ogół wolać elastyczne i spontaniczne podejście do życia, nie chcą zakładać z góry jednej opcji postępowania.

Odpowiedzi udzielone podczas badania MBTI nie tylko informują o Twoich preferencjach; wskazują także na ich relatywną klarowność - tzn. jak jasno wyrażałeś swoją preferencję w stosunku do jednego z dwóch przeciwnych biegunów preferencji. Jest to tak zwany „indeks klarowności preferencji” (preference clarity index, PCI). Na wykresie słupkowym poniżej przedstawiono Twój wynik PCI. Dłuższy słupek oznacza, że jesteś bardziej pewny swojej preferencji; krótszy może sugerować, że jesteś mniej przekonany co do swojej preferencji w danym zakresie.



Klarowność preferencji wynikających z badania: ESTP



Wynik PCI Ekstrawersja 1 Poznanie 3 Myślenie 5 Obserwacja 1

Osoba zawodowo zajmująca się analizą typów osobowości pomoże Ci w lepszym zrozumieniu Twojego profilu oraz poszerzy i przedyskutuje z Tobą opis typu przedstawiony na wykresie poniżej. Czy wskazany opis typu pasuje do Twojej osoby? Wiele osób potwierdza, że uzyskany typ MBTI opisuje je bardzo dobrze. W przypadku pozostałych osób może okazać się, że zmiana tylko jednej lub dwóch liter może doprowadzić do uzyskania typu MBTI znacznie dokładniej opisującego ich osobowość. Jeżeli uważasz, że przedstawiona charakterystyka nie opisuje Cię w sposób dokładny, zwróć się z prośbą o pomoc w lepszym określeniu Twojego typu MBTI do osoby administrującej narzędziem MBTI.

Opis typu: ESTP

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

- Elastyczne, umiejące się przystosować, pomysłowe, praktyczne i realistyczne
- Potrafiące znaleźć twórcze rozwiązanie w wymagających tego sytuacjach
- Pomysłowe; często odnajdują nowe zastosowania dla istniejących systemów
- Zwykle angażują się w realizowane projekty ucząc się wraz z ich postępem
- Zwykle podejmują decyzję w oparciu o logiczną analizę i rozumowanie
- Doskonale rozpoznają problemy danej chwili i podejmują szybkie reakcje w celu ich rozwiązania
- Zwykle uważane przez innych za osoby towarzyskie, lubiące zabawę i spontaniczne

Każdy typ osobowości lub kombinacja preferencji charakteryzują się innymi zainteresowaniami, wartościami i uzdolnieniami. Niezależnie od preferencji, może okazać się, że przejawiasz zachowania charakterystyczne dla preferencji przeciwnych. Dokładne omówienie wszystkich szesnastu typów osobowości wraz z poradami dotyczącymi wyboru kariery, układania relacji z innymi ludźmi oraz sposobów rozwiązywania problemów zawarto w broszurach „Wprowadzenie do Typu®” Isabel Briggs Myers (1998) i „Dary Różnorodności” napisanej przez Isabel Briggs Myers i Petera B. Myersa (1995). Publikacje te, a także wiele innych pomagających zrozumieć zagadnienia związane z typem Państwa osobowości, są oferowane przez firmę OPP Ltd.



OPP, LTD.
 +44 (0) 1865 404500
 www.opp.eu.com

Myers-Briggs Type Indicator®Step I Profile Copyright 2009, Peter B. Myers, Katharine D. Myers. Wszelkie prawa zastrzeżone. Zabronione jest powielanie, przechowywanie w systemach wyszukiwania lub przekazywanie w jakiegokolwiek formie, przez dowolne medium i w dowolny sposób, w tym elektroniczny, mechaniczny, wykonywanie kserokopii, zapis dźwiękowy, itp. jakiegokolwiek części niniejszej publikacji w celach innych niż korzystanie z usługi oceny elektronicznej oferowanej przez firmę OPP Ltd bez jej uprzedniej, pisemnej zgody. Zabroniona jest odsprzedaż, wynajem, pożyczanie, leasing, wymiana, darowizna, a także jakikolwiek inny sposób przekazywania publikacji na rzecz osób trzecich. Nabywca ani żaden indywidualny użytkownik testowy zatrudniony lub w inny sposób wynajęty przez nabywcę nie może działać jako przedstawiciel, kanał dystrybucyjny lub sprzedawca hurtowy niniejszej publikacji. MBTI, Myers-Briggs, Myers-Briggs Type Indicator i logo MBTI są zarejestrowanymi znakami handlowymi firmy MBTI Trust. Logo CPP jest zarejestrowanym znakiem handlowym firmy CPP, Inc. Licencję na używanie znaków handlowych w Europie posiada OPP Ltd. Rozpowszechnianie na podstawie licencji Wydawcy, CPP, Inc., USA.