



個人性格特征報告

Ella Explorer

3 十二月 2008

絕密

介紹

對該報告的使用應當結合專業的判斷進行。計算機生成的報告中的陳述應當作為假設，然後結合其它數據來源，例如訪談、自我描述及其它評價結果對該假設進行檢驗。報告中所有的訊息都應當作為絕密資料嚴格保存和處理。16PF手冊則包含了對報告中內容的背景介紹，及對其相關材料的具體解釋。

回饋風格指標

標準組

繁體中文結合性

所有的回饋風格都在正常範圍內：因而沒有蹟象顯示需要對任何回饋進行質疑。

印象管理

該個體呈現的個人形象是比較中庸的，既沒有明顯的自我批判，也沒有過度樂觀。

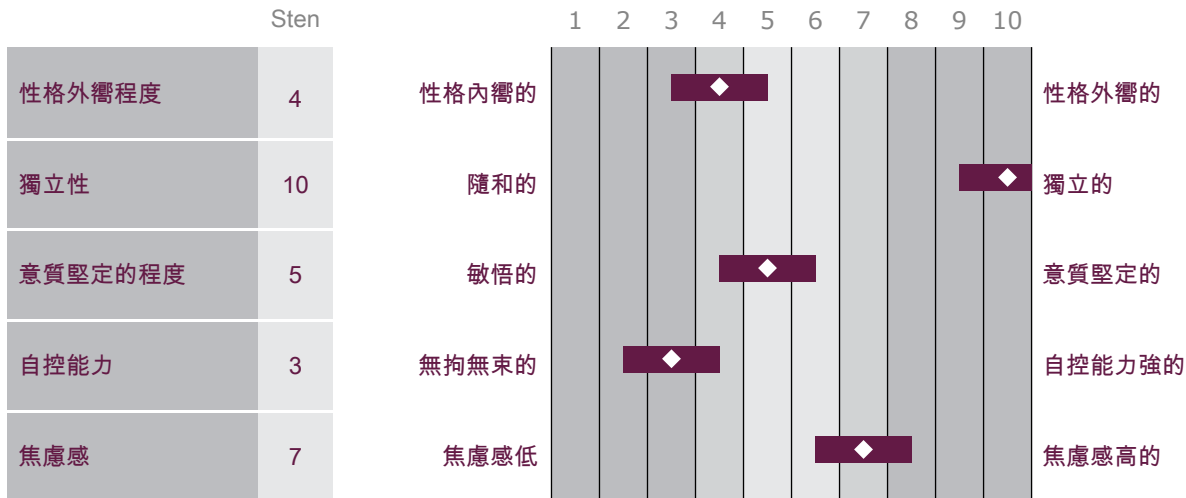
順從度

該個體的回饋表現出一定程度的不順從；即，她們並沒有簡單地接受所有的陳述。不過，這類回饋也可能來自於對大多數陳述都選擇'b'('?')或'c'('錯誤')選項的人群。因此，需要參照特例指標進行仔細檢查，以判定她們的回饋在多大程度上屬於非正統或特例。

特例個性

該個體與其他人相比，對大多數問題作出了類似的反饋；她不太像是隨意作出的回答。

全球因子



全球因子的定義

性格外嚮程度

社交傾嚮；希望與別人在一起，並得到她們注意的願望；投入到發起和維持社會關聯中的精力。

獨立性

在與他人交往過程中的自我定位；受到他人觀點影響，或對他人產生影響的程度。

意志的堅定程度

人處理訊息的方式；人們在解決問題時採取的態度 - 客觀冷靜，或是主觀而帶有個人情感的程度。

自控能力

當環境對行為產生影響時，人的反應；內在的自律能力。

焦慮感

人對情緒的調整；她們抒發情緒類型，及其強烈程度。

有貢獻的初級因子

A: 熱情程度
F: 活力
H: 社交場合下的大膽性
N: 私密性 (-)
Q2: 自立性 (-)

E: 支配慾
H: 社交場合下的大膽性
L: 警惕性
Q1: 對新事物的接受程度

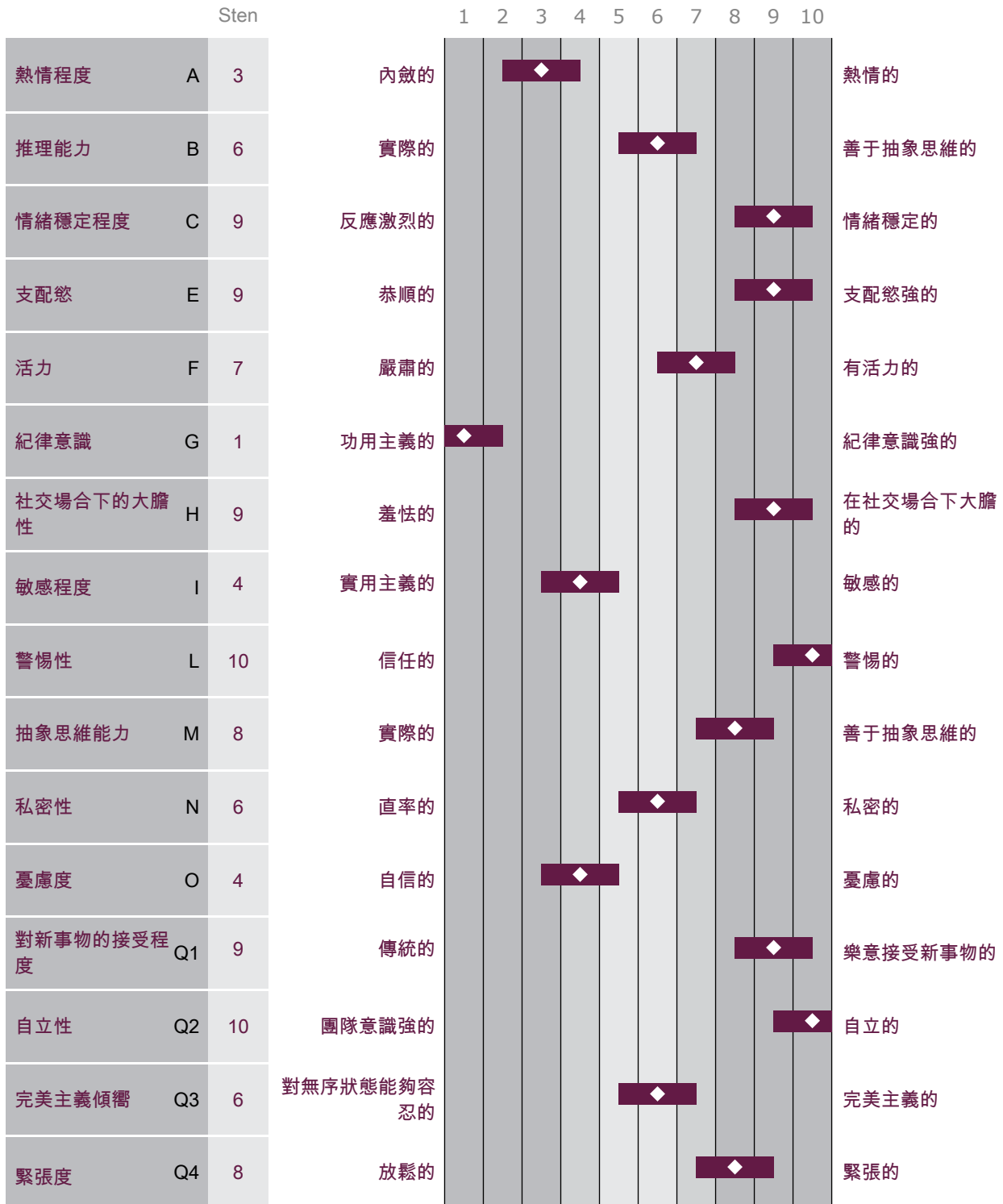
A: 熱情程度 (-)
I: 敏感程度 (-)
M: 抽象思維能力 (-)
Q1: 對新事物的接受程度 (-)

F: 活力 (-)
G: 紀律意識
M: 抽象思維能力 (-)
Q3: 完美主義傾嚮

C: 情緒穩定程度 (-)
L: 警惕性
O: 憂慮度
Q4: 緊張度

(-) 表示全球因子與初級因子之間存在相反的關聯。

初級因子



測試項目總結

本頁報告的16PF數據僅供專業人士使用。本頁中的訊息應作為絕密處理。

項目回饋

1	c	25	c	49	c	73	a	97	a	121	a	145	a	169	c
2	a	26	a	50	a	74	c	98	a	122	c	146	a	170	a
3	c	27	a	51	c	75	a	99	a	123	c	147	c	171	a
4	c	28	a	52	c	76	a	100	a	124	b	148	a	172	c
5	c	29	a	53	a	77	b	101	c	125	a	149	a	173	a
6	a	30	c	54	c	78	c	102	c	126	a	150	a	174	c
7	c	31	c	55	c	79	a	103	a	127	c	151	c	175	a
8	c	32	c	56	c	80	a	104	c	128	a	152	a	176	a
9	a	33	c	57	c	81	c	105	c	129	c	153	c	177	b
10	b	34	a	58	a	82	c	106	a	130	a	154	a	178	c
11	a	35	c	59	a	83	a	107	c	131	c	155	a	179	c
12	c	36	a	60	c	84	a	108	c	132	a	156	c	180	c
13	a	37	c	61	a	85	c	109	c	133	a	157	a	181	b
14	a	38	c	62	a	86	c	110	c	134	a	158	c	182	b
15	a	39	c	63	a	87	a	111	c	135	a	159	b	183	b
16	c	40	c	64	a	88	a	112	a	136	a	160	a	184	b
17	a	41	c	65	a	89	a	113	a	137	a	161	c	185	b
18	a	42	b	66	a	90	c	114	c	138	c	162	a		
19	a	43	a	67	c	91	c	115	c	139	c	163	c		
20	c	44	c	68	c	92	c	116	a	140	c	164	b		
21	a	45	c	69	c	93	b	117	c	141	a	165	b		
22	c	46	b	70	a	94	c	118	a	142	a	166	a		
23	a	47	a	71	c	95	c	119	a	143	c	167	c		
24	b	48	a	72	a	96	a	120	a	144	c	168	b		

總體統計數據

a-回饋數	= 82 佔 170 (48%)
b-回饋數	= 11 佔 170 (6%)
c-回饋數	= 77 佔 170 (45%)
缺失回饋	= 0 佔 185 (0%)

因子	A	B	C	E	F	G	H	I	L	M	N	O	Q1	Q2	Q3	Q4	IM	IN	AC
原始分數	7	13	20	17	13	1	20	11	20	15	12	8	25	20	13	17	12	2	61
缺失的項	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

該報告系根據16PF測試問卷第五版繁體中文結合性編制。



OPP 有限公司
Elsfield Hall
15-17 Elsfield Way
Oxford OX2 8EP
UK
電話: +44 (0)845 603 9958
傳真: +44 (0)1865 557483
enquiry@opp.eu.com
www.opp.eu.com

IPAT 公司
PO Box 1188
Champaign, IL 61824-1188
USA
電話: +1 217 352 4739
電話: +1 800 225 4728
傳真: +1 217 352 9674
custserv@ipat.com
www.ipat.com

© 版權 1994, 2007 性格及能力測試公司 (IPAT) , PO Box 1188 , Champaign , IL 61824-1188 , USA。版權所有。除了使用 OPP

有限公司的電子測試服務之目的以外，不得以整體或部分的形式進行翻譯或複製、不得存入檢索系統、不得以任何形式或以任何方式傳送，（如電子方式、機械方式、影印、錄音等），除非事先獲得版權所有者的書面許可。不得將該印刷品私自出售、租借、轉借、租賃、交換、贈送或以其他方式處理給第三方。無論是購買人，還是任何受雇於購買人而使用該測試的個人，都不得作為該印刷品的中間商、分銷商或零售批發商。

® 16PF 是美國及歐盟地區性格及能力測試公司 (IPAT) 的註冊商標。 IPAT是OPP有限公司的全資子公司。

OPP和OPP標誌是OPP有限公司在歐盟地區的註冊商標。